DANISI ENGINEERING

Maurizio CONSALVO

Danisi Engineering
Chief Operating Officer

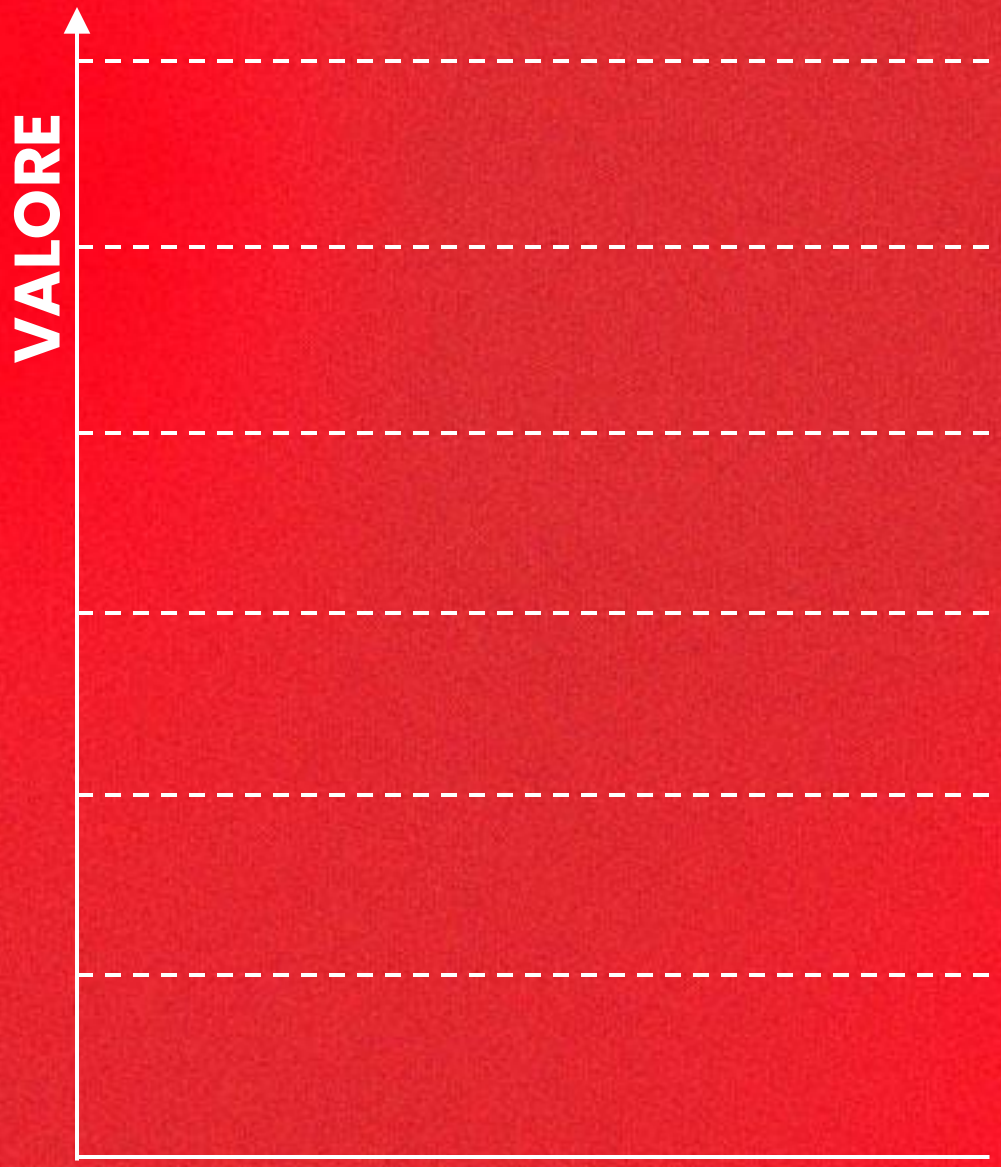
ELENCO DELLE PERSONE CHE HANNO CHIARO IL FUTURO DELL'AUTO:

VALORE STORICO DELL'AUTO

Il valore storico dell'auto risiede nel suo legame con l'evoluzione tecnologica, sociale e culturale.
Una presenza che ha caratterizzato lo stile di vita di milioni di persone nel corso del XX secolo.
Le automobili sono così diventate icone di un'epoca, trasformando radicalmente il modo di vivere, lavorare e viaggiare.

Ma come siamo arrivati fin qui?

ELEMENTI VALORIALI



ELEMENTI VALORIALI

VALORE

TOTALE VALORE

LIBERTA’

ELEMENTI VALORIALI

VALORE

TOTALE VALORE

VELOCITÁ

LIBERTÁ

ELEMENTI VALORIALI

VALORE

TOTALE VALORE

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

LIBERTÁ

ELEMENTI VALORIALI

VALORE

TOTALE VALORE

ACCESSIBILITA' ECONOMICA

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

LIBERTÁ

ELEMENTI VALORIALI

VALORE

TOTALE VALORE

SPAZI

ACCESSIBILITA’ ECONOMICA

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

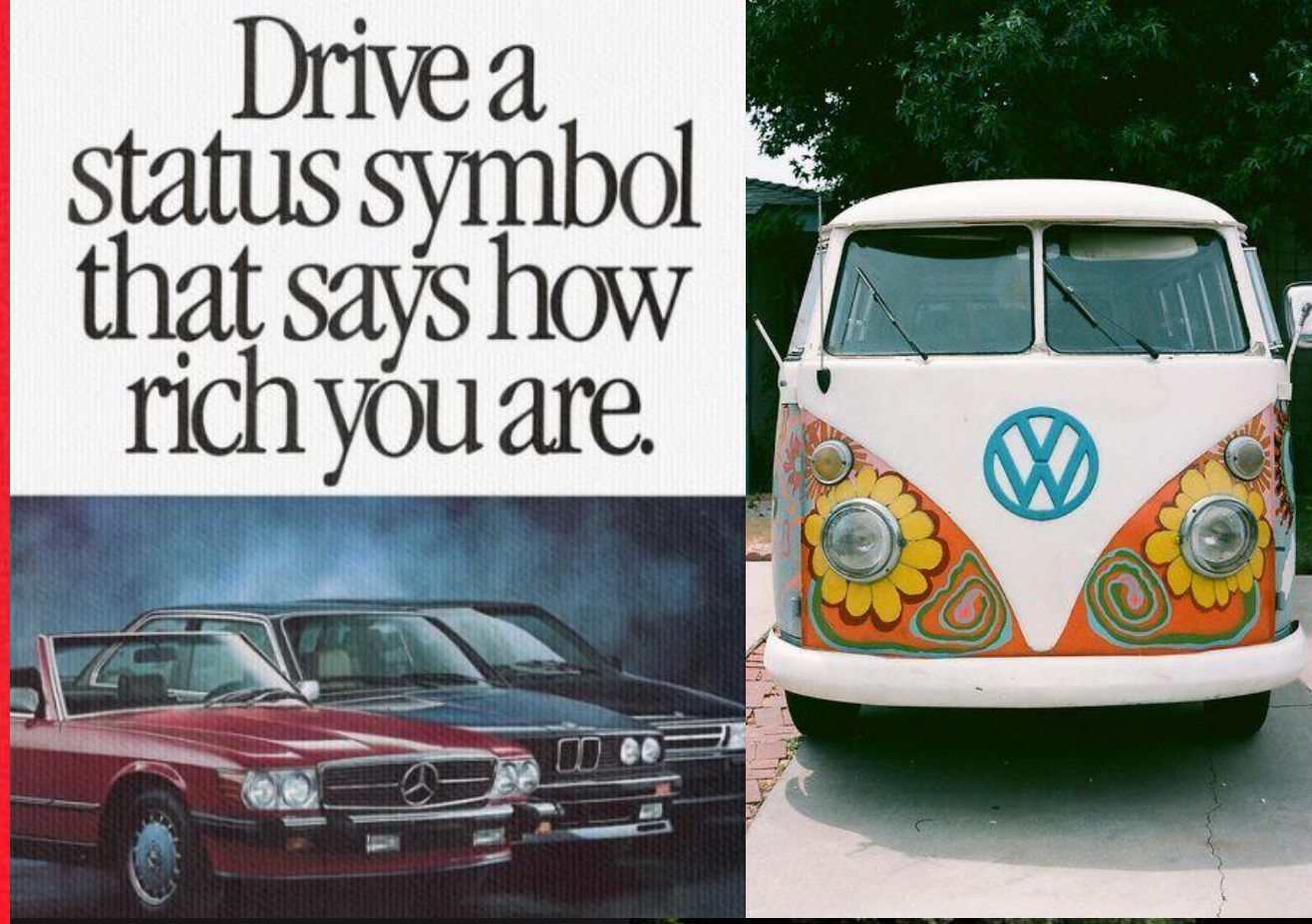
LIBERTÁ

ELEMENTI VALORIALI

VALORE

TOTALE VALORE

- STATUS
- SPAZI
- ACCESSIBILITA' ECONOMICA
- SOCIALITÁ
- VELOCITÁ
- LIBERTÁ



Forbes

Is The Toyota Prius The Latest Status Symbol Of The Wealthy?

By Mother Nature Network, Contributor.
for Eco-nomics

Follow Author

Published Aug 09, 2012, 10:55am EDT, Updated Aug 09, 2012, 12:40pm EDT

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

TOTALE VALORE

~~STATUS~~

SPAZI

ACCESSIBILITA' ECONOMICA

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

LIBERTÁ

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

TOTALE VALORE

~~SPAZI~~

ACCESSIBILITA' ECONOMICA

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

LIBERTÁ

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

TOTALE VALORE

~~SPAZI~~

ACCESSIBILITA' ECONOMICA

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

LIBERTÁ

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

TOTALE VALORE

~~SPAZI~~

ACCESSIBILITA' ECONOMICA

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

LIBERTÁ

Forbes

Autobesity: Bloated Cars Widen By Two Centimeters Per Year

Autobesity, also known as **car bloat** (…), is the trend, beginning in about the 1990s, of cars increasing in average size and weight. The average weight of cars sold in Europe increased by 21% between 2001 and 2022

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

TOTALE VALORE

ACCESSIBILITA' ECONOMICA

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

LIBERTÁ

Prezzi al lancio, mercato Italia – Fonte: listini ufficiali

40.000

35.000

30.000

25.000

20.000

15.000

37.950

Abarth e500 2023

+ 101 %

24.900

Lancia Ypsilon 2024

18.850

Abarth 500 2008

12.400

Lancia Ypsilon 2014

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

TOTALE VALORE

SOCIALITÁ

VELOCITÁ

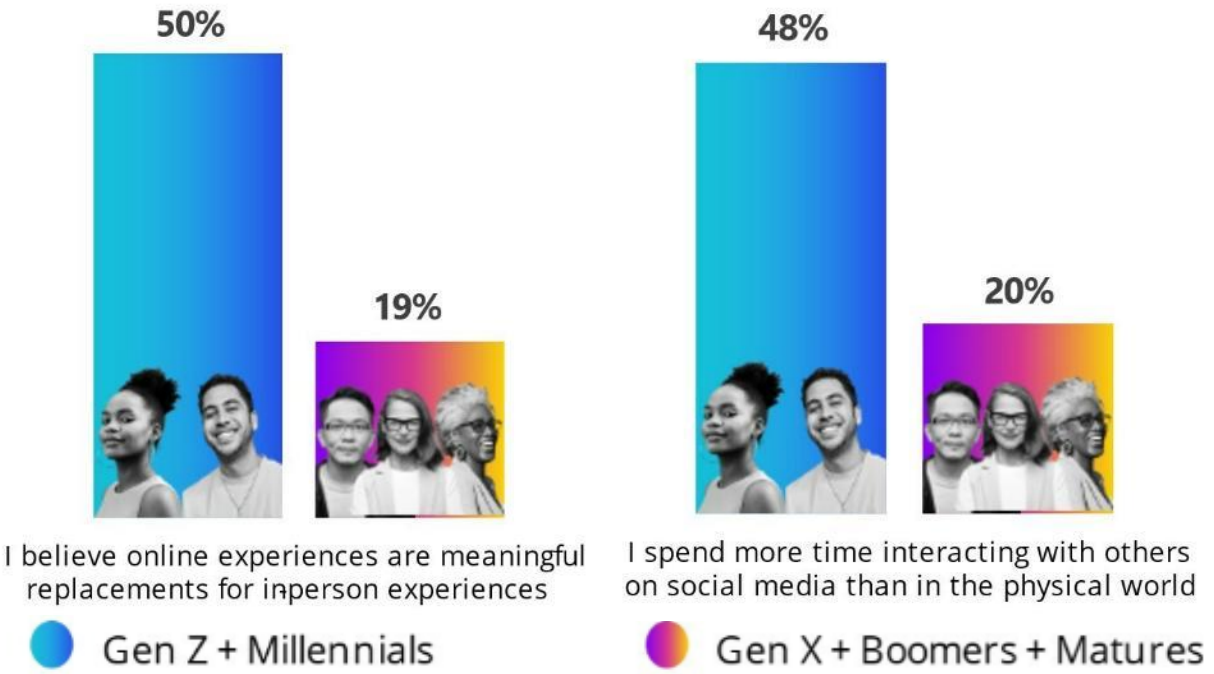
LIBERTÁ

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

Deloitte.

The 17th Edition of the Digital Media Trends Survey reveals almost half of Gen Zs and Millennials in the US say they **spend more time socializing with others in social media than in the physical world**, and 40% admit to socializing more in video games than in the physical world.

Percentage of consumers who agree with the following statements



CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

TOTALE VALORE

VELOCITÁ

LIBERTÁ

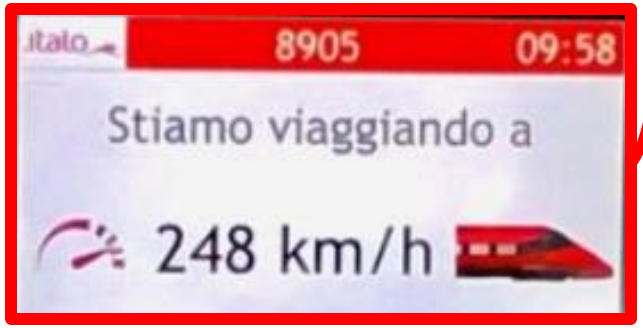
7h 12m

Migliore | 7h 12m | 5h 5m | 6 giorni | 2 giorni

Politecnico di Torino, Corso Duca degli A

Sapienza Università di Roma

5h 5m



CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

TOTALE VALORE

VELOCITÁ

LIBERTÁ

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

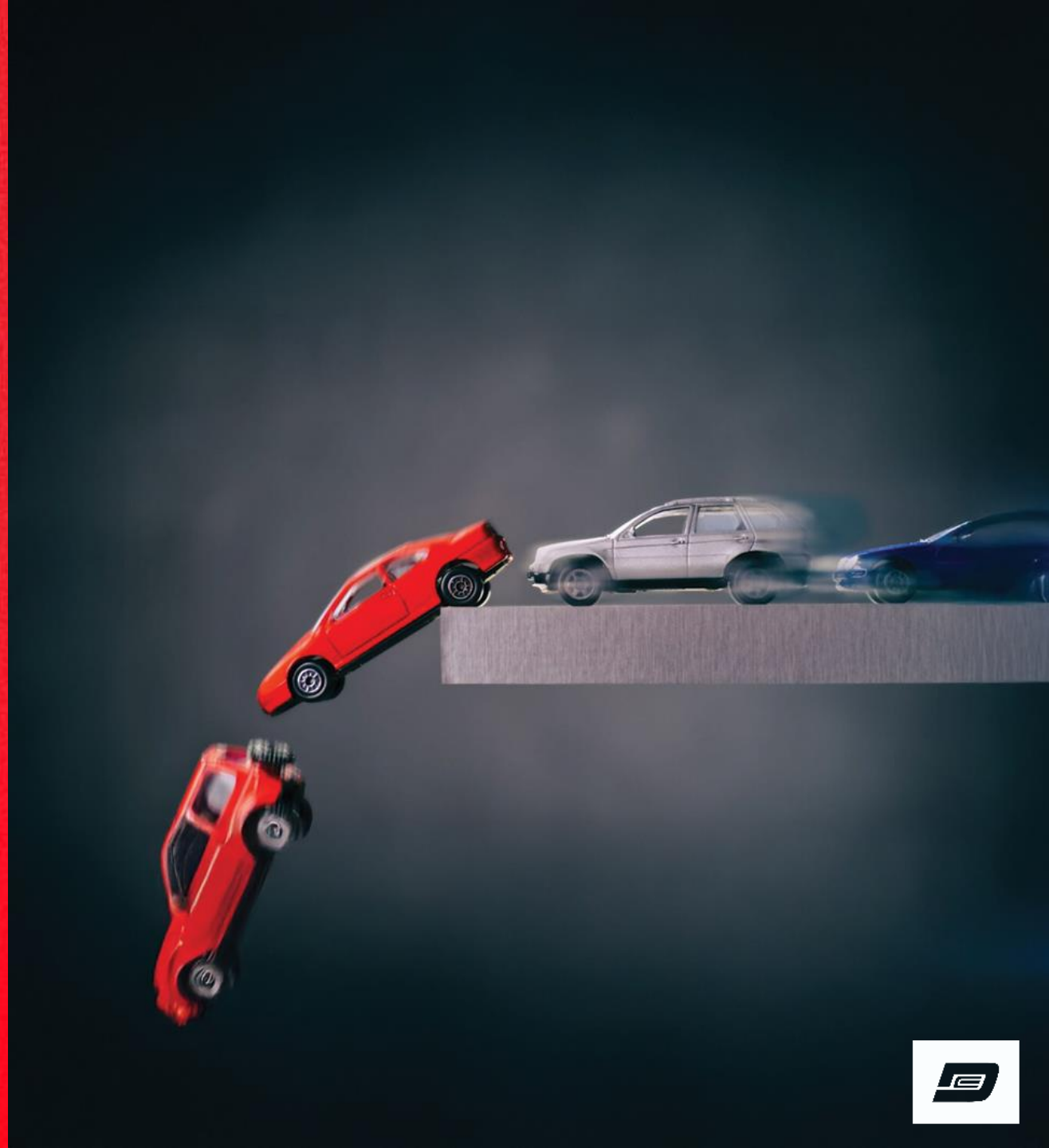
TOTALE VALORE

LIB❌TÁ

CRISI DI VALORE O DI VALORI?

VALORE

?



DA DOVE RIPARTIRE?

1 CLIENTI & MERCATI

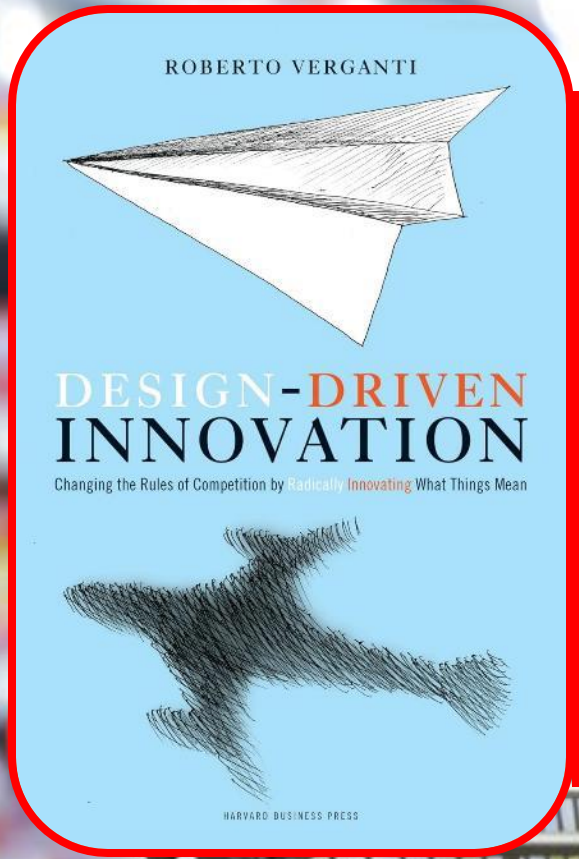
ATTUALITA

Stellantis, Filosa inizia nel segno del realismo: "Facciamo auto che i clienti vogliono"

Una qualità superiore, rivedere il piano industriale e gli obiettivi sull'elettrico, produrre le auto chieste dai clienti: da questi punti riparta Stellantis

DA DOVE RIPARTIRE?

1. **CLIENTI & MERCATI**
2. **INNOVAZIONE DI SIGNIFICATO**



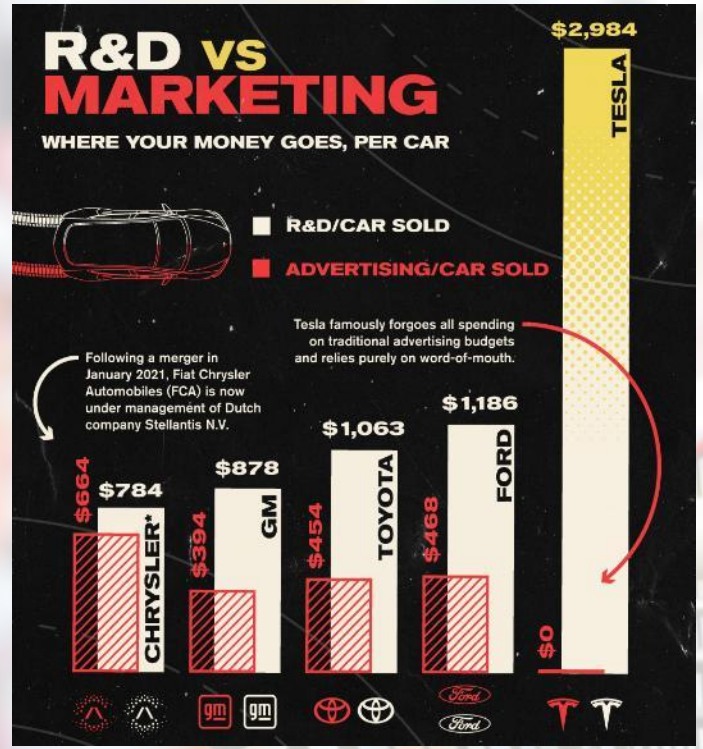
INNOVAZIONE è il SIGNIFICATO
che le persone daranno ai nostri prodotti/servizi e
NON L'ENTITÀ DEL SALTO TECNOLOGICO
che è stato necessario per il risultato proposto ai clienti

DA DOVE RIPARTIRE?

1. CLIENTI & MERCATI
2. INNOVAZIONE DI SIGNIFICATO

BEFORE 2020

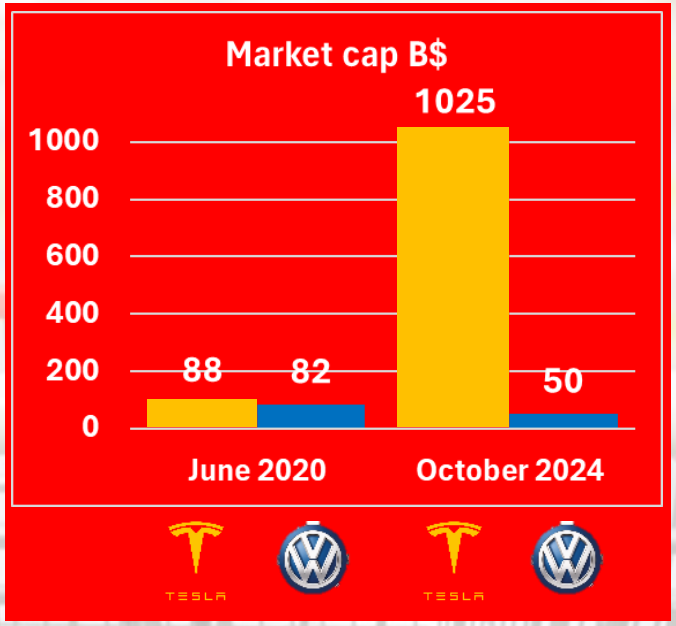
Tesla ha investito quasi 3 volte tanto in attività di R&D rispetto a Ford e Toyota, azzerando le spese di advertising



Fonte: Visual Capitalist, SEC

AFTER 2024

Il market cap di Tesla cresce di quasi 12 volte in poco più di 4 anni.A titolo di esempio, nello stesso periodo VW AG perde il 39% del valore



Fonte: Macrotrends

DA DOVE RIPARTIRE?

1. CLIENTI & MERCATI
2. INNOVAZIONE DI SIGNIFICATO
3. NEUTRALITA' TECNOLOGICA

#FUTUREDRIVEN MANIFESTO

acea

POLICY RECOMMENDATION

KEEP AN OPEN MIND: MAKE TECHNOLOGY NEUTRALITY A GUIDING PRINCIPLE

Ensure that technology openness fosters innovations and guides all EU regulatory proposals

KEEP THE DOOR OPEN

The EU must be less rigid in its approach to making climate neutrality a reality. Without questioning

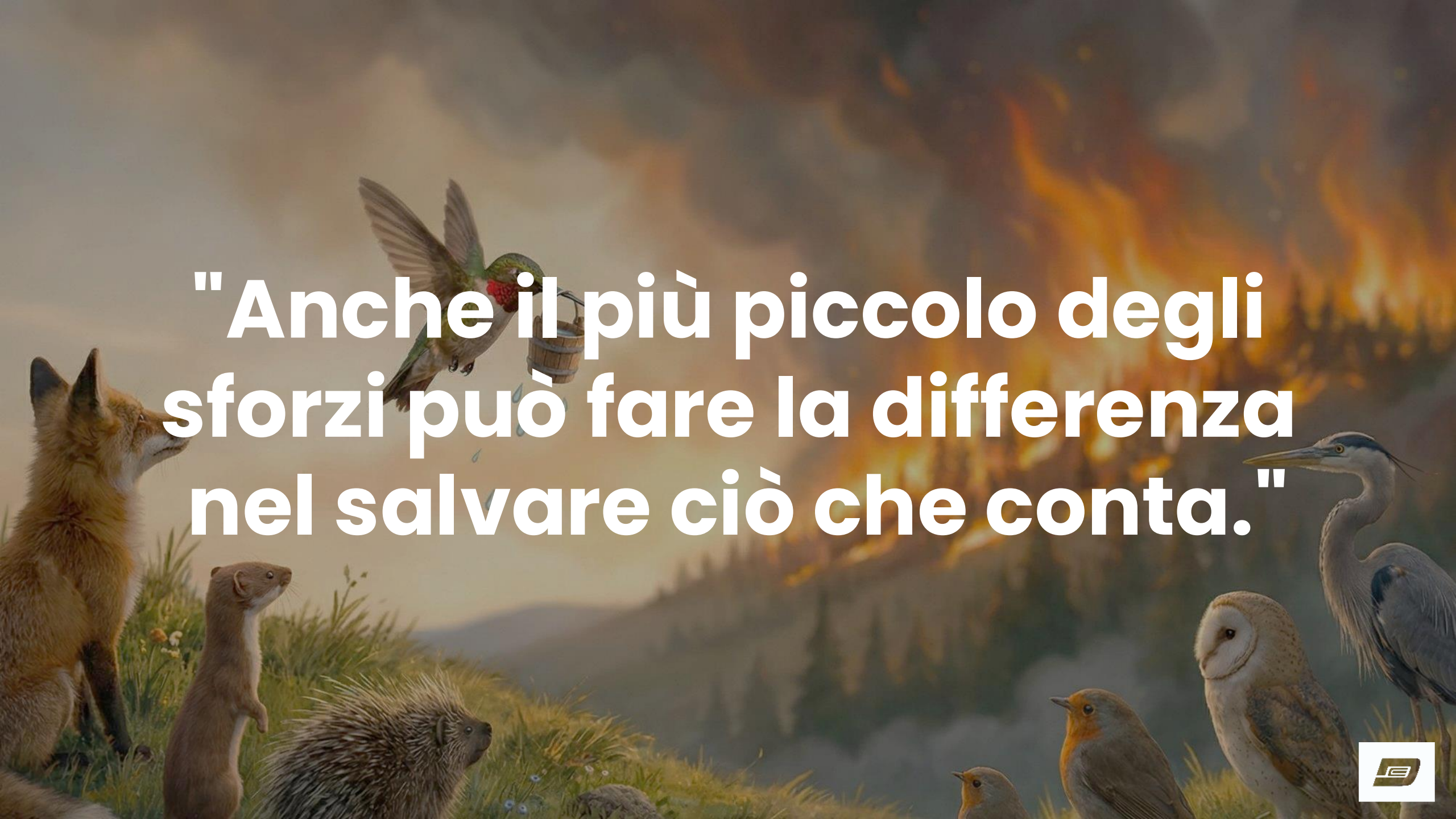
WHY THIS MATTERS?

We want to maintain Europe's status as the leading global automotive powerhouse, and this means

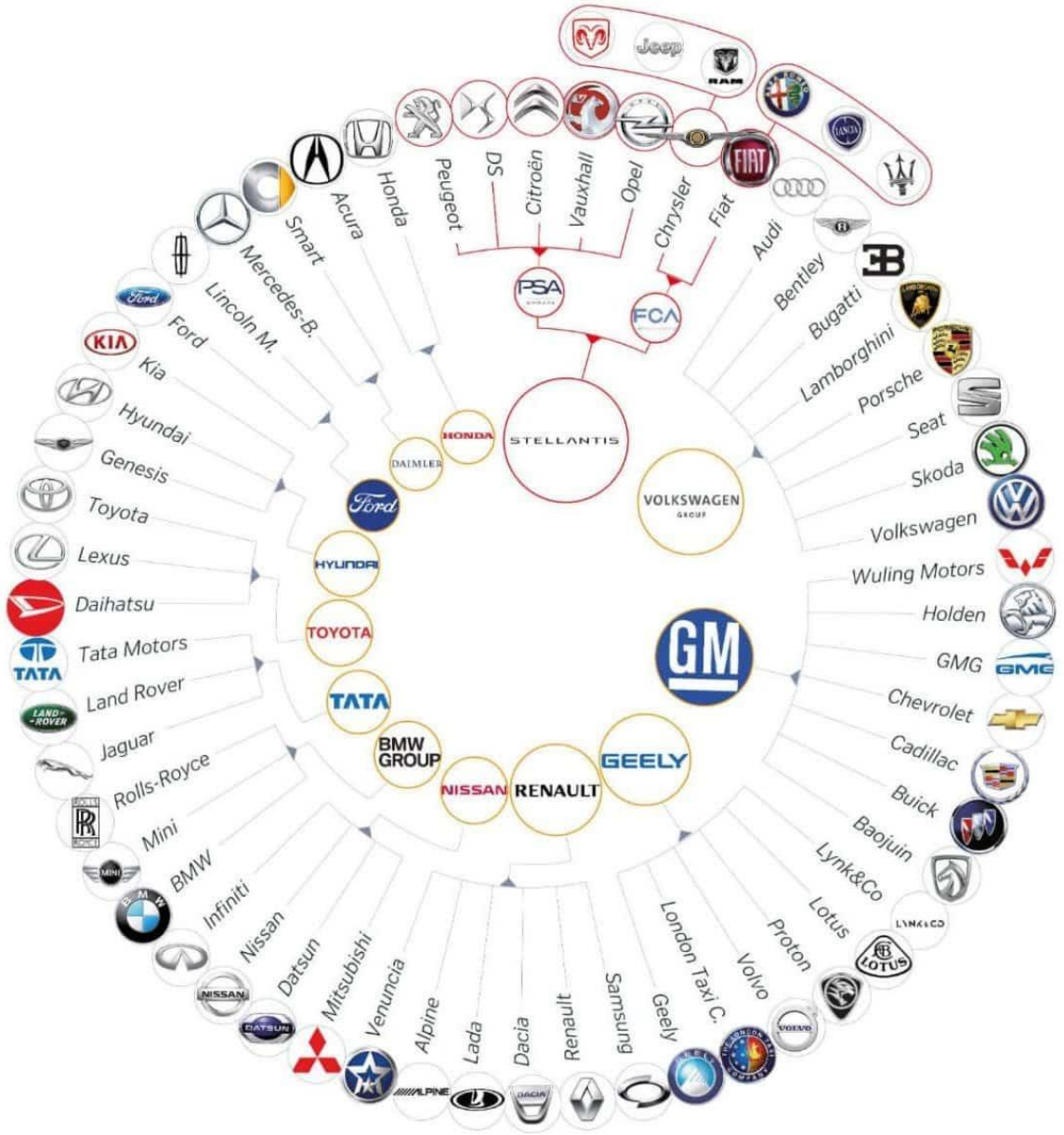
DA DOVE RIPARTIRE?

1. CLIENTI & MERCATI
2. INNOVAZIONE DI SIGNIFICATO
3. NEUTRALITA' TECNOLOGICA

Tecnologia	DIESEL	BEV
Evento	1997 debutto del common rail	2011 prima BEV «Car of the Year»
Market share al lancio	13,7%	0 %
Market share dopo 10 anni	55,7%	4,3 %
Market share HY2025	9,6%	5,4 %


"Anche il più piccolo degli sforzi può fare la differenza nel salvare ciò che conta."

Tra 235 Automotive Brands...



...chi troverà la soluzione?

DANISI ENGINEERING

Turin - Modena - Munich - Florence - Shanghai

keep in **touch**

danisieng.com